

ИЗЛОЖБАТА „АУТО СИТИ ПЛОВДИВ 2019“



Изложбата „Ауто сити Пловдив“ е най-атрактивната в рамките на Международния технически панаир и показва **новости от всички сегменти на автомобилната индустрия и транспорта**. Тя отново презентира интересни модели леки коли, но тази година акцентира на автомобили, които се използват за работа.

СПЕЦИАЛНО БИЗНЕС ИЗДАНИЕ

Специалното бизнес издание на „Ауто сити Пловдив“ демонстрира джипове, пикапи, ванове, автобуси, камиони, почистващи и сметосъбиращи машини. Специалистите могат да видят техните качества в действие в тест драйв зоната. Отново са представени оборудване и продукти за бензиностанции, газове и метанстанции.

Инициативата е отговор на големия интерес на посетителите по време на миналогодешното автоизложение в Международен панаир Пловдив. Сега се представя по-богатата гама от специализирани превозни средства.

Бизнес изданието съответства и на нарастващото търсене на лекотоварни автомобили. В България обемът на сделките се е увеличил с около десет процента през миналата година спрямо предходната. Същата е и тенденцията в Европа заради следкризисното съживяване на икономиката, отбелязват експерти.

Тази част от изложбата „Ауто сити Пловдив“ дава възможност на предприятията от индустрията, търговията, услугите и транспорта, както и на общините, да обновят своя автопарк с качествена техника.

ПЪЛНА ПРОМЯНА НА АВТОМОБИЛА

Как автомобилът може да бъде напълно обновен, показва изложбата „Ауто сити Пловдив 2019“, като предлага пълна гама сервизно оборудване. „Автосервизите в България вече са около 6700, затова в „Ауто сити Пловдив“ сега участват повече фирми, предлагащи изделия за тях. Това ще помогне на центровете за ремонт да предоставят още по-високо качество на услугите и да се повиши безопасността на пътя“, заяви д-р Иван Соколов, главен директор на Международен панаир Пловдив.

Особено търсени са съоръженията за поправки след катастрофи. На изложбата може да се видят стендове за разпъване на смачкани автомобили и на шасита от Швеция, както и камери за боядисване от Италия. Новост е системата за диагностика и почистване на инжектори на фирма от Гърция.

Българска компания представя технология за ремонт на двигателя без разглобяване, патентована в Япония, Германия, Китай, Русия и САЩ.

Резервни части, инструменти, принадлежности, бои, масла и смазочни материали, различни видове гуми, гаражна и сервизна техника, автомивки предлагат също производители от Германия, Русия, Франция, Беларус, Чехия и други държави.

КАМПАНИЯ „ОТГОВОРНИ НА ПЪТЯ“

В изложбата отново е включена кампанията „Отговорни на пътя“, която се организира от Международен панаир Пловдив, Областната дирекция на МВР-Пловдив и „Пътна полиция“ - Пловдив. Тя се осъществява с подкрепата на Областната администрация на Пловдивска област, Държавната агенция „Безопасност на движението по пътищата“, клуб „Щереви Рали Тим“ и БЧК.

Първото издание на кампанията предизвиква голям интерес сред посетителите на Есенния панаир миналата година. Инициативата има за цел да се повишат спокойствието и сигурността по пътищата.

Шампионите от клуб „Щереви Рали Тим“ са избрани за официални лица на акцията. В кът, наподобяващ състезателен бокс, са аранжирани екипи, гуми и други принадлежност, а също – тяхната пистова кола, с която посетителите могат да се снимат. Така ще усетят атмосферата на автомобилната надпревара. Най-запалените ще имат възможност да пробват уменията си на **тренажор симулатор, на който се готвят състезателите.**

Искаме да покажем на всички шофьори какви са рисковете от високите скорости и да ги убедим, че те са само за специалните трасета, а не за населени места и шосета, обясниха от клуба. Той е подготвил и две игри:

- **Викторина с въпроси**, свързани с управлението на лека кола в различни ситуации;
- **Състезание за смяна на гуми** – желаещите да участват ще бъдат облечени в екипи на рали пилоти, ще имат на разположение инструменти и трябва да поправят състезателен автомобил възможно най-бързо.

За победителите в надпреварите и за останалите посетители ще има много награди – шапки, тениски, ключодържатели, химикалки, книжка с правилата за движение, ученически програми.

На ученици от пет пловдивски училища ще бъде изнесен урок за правилата на движение и безопасност съвместно с представител на „Пътна полиция“ - Пловдив, а активисти на БЧК ще ги учат как да оказват първа помощ.

Кампанията „Отговорни на пътя“ отново предлага улеснения за шофьорите. На място може да се правят електронни справки за нарушения. Ще се дават информация за регистрация на моторни превозни средства, консултации за безопасно шофиране, съвети за овладяване на агресивността.

Кампанията акцентира на информираността и дисциплинирането на участниците в движението, за да намалеят трагичните случаи. Миналата година тя привлече хиляди ученици от други градове, които бяха дошли да видят Международния технически панаир. Сега акцията е още по-интересна, заявиха организаторите.

ИНОВАТИВНИ ЕКСПОНАТИ

Хибридната версия на Honda CR-V е сред премиерите на щанда на марката. Ако досега хибридите на Honda бяха от така наречения вид „меки“, със системата i-MMID на CR-V Hybrid нещата се променят. С нея хибридното задвижване използва два електрически агрегата, а всеки от тях работи и като електромотор, и като генератор, обясняват от фирмата. Три са режимите – електрически, при потегляне и при ниска скорост, хибриден, при ускорение, и бензинов, при висока скорост. При спускане по наклон и при спиране i-MMD ползва излишната енергия за зареждане на батерията.

В експозицията на вносителите са показани великолепни експонати от две японски марки. **За Honda това са обновеният Jazz, десетата генерация на Civic във версии хечбек и седан, фейслифта на HR-V, бензиновата версия на**

световния бестселър CR-V, чието ново поколение вече е налично и в 7-местна конфигурация, както и цяла ескадрила от висококачествените мотоциклети, с които марката е известна. **От гамата на Subaru са моделите XV и Outback**, като за последния е предвидена и специална 4Adventure версия.

*Представени от фирма „Бултрако Моторс“,
оторозиран дилър на Honda, Subaru и Mahindra за България*

Новите попълнения на Škoda

- ŠKODA SCALA - двигател: 1,0 TSI / 85 kW / 115 к.с.; 6-степенна механична трансмисия; Ниво на оборудване: Style; Допълнително оборудване: напълно LED предни основни светлини и светлини за мъгла с функция Corner; Подгряване на предни седалки и на дюзите на стъклоомиячната система
- ŠKODA KODIAQ - двигател: 2,0 TDI / 140 kW / 190 к.с.; 7-степенна автоматична трансмисия, задвижване 4x4; Ниво на оборудване: Edition; Допълнително оборудване: дигитално инструментално табло, асистент за самопаркиране, сензори за паркиране отпред и отзад, мултифункционална 360 градусова камера Area View + Full-LED задни светлини, пакет за сън.

Представени от фирма „Еуратек“, официален вносител на Škoda в България

Гамата на Ford Trucks:

- **F-MAX** - новият **Ford Trucks F-MAX**, избран за „**Международен камион на годината 2019**“ и станал хит на пазарите в Европа
- **Ford Cargo 4142M**: изцяло пригодно шаси за монтаж на **бетоновозна надстройка 10,7L** от İMER – водещ европейски производител;
- **Сметосъбиращ автомобил Ford Cargo 1833D**: изцяло пригоден за своята мисия с надстройка EFE – водещ балкански производител;
- **Ford Cargo 4142D със самосвална надстройка ÖZÜNLÜ 20 м³** – едно надеждно решение за всякакви строителни нужди;
- **Полуремарке KAESSBÖHRER** – водещ европейски производител на обикновени полуремаркета и цистерни от всякакъв вид.

Представени от фирма „Булавто“, официален вносител на Ford Trucks за България

Технология за ремонт на двигателя без разглобяване, патентована в Япония, Германия, Китай, Русия и САЩ – възстановява износените детайли и ги „консервира“ със специални смеси, връща мощността на мотора и удължава периода на експлоатацията му. Използва се смес от природни минерали, добавки и катализатори. Върху метала, особено в местата на триене и контакт, се образува металокерамичен защитен слой, който доизгражда разрушената кристалната решетка и образува нова обвивка с удивителна здравина. На практика машините се възстановяват (ревитализират) в процес на експлоатация. Уникалното в технологията е нейната универсалност.

Представена от фирма „Хадо България“, палата 3, щанд 3С3