

XXVII Международна изложба за лозарство и винарство



Време	20-24 февруари 2019 г.
Място	Международен панаир Пловдив
Организатор	Международен панаир Пловдив Под патронажа на Министерството на земеделието, храните и горите на Република България
Партньор	Националната лозаро-винарска камара (НЛВК)

Международната изложба за лозарство и винарство ВИНАРИЯ се утвърди като най-престижното изложение на бранша в Източна Европа. Тя е **върхово събитие за винената индустрия в България със своя модерен подход за представяне на технологии, оборудване и продукти.**

27-ото издание събра две поколения производители и представи новата вълна българско вино. Във ВИНАРИЯ 2019 участваха както **изгряващи имена и марки, така и известни компании.** Наред с тях се представиха чуждестранни производители от водещи държави във винарството, като Португалия, Италия, Гърция, Австрия и други. Изложбата демонстрира и **технологичното бъдеще на лозаро-винарския сектор.**

Уникалният Град на виното и деликатесите беше още по-голям, представи утвърдени и нови производители и търговци. Стана **сцена за успешна изява на дебютанти** в бранша.

Тазгодишното издание е своеобразен **преход към ВИНАРИЯ 2020, когато изложбата ще бъде съществено променена и обновена,** за да може още по-добре да презентира постиженията на участниците.

ВИНАРИЯ 2019 отново беше част от единствения на Балканите мегафорума за селско стопанство, вино, храни и оборудване. Той е уникална платформа за бизнес и реклама. Включва също престижните прояви „Агра“ (за селското стопанство), „Фудтех“ (за хранителната индустрия) и „Вкусове от Италия“. На неговото пето издание близо 650 компании от 30 държави показаха последно поколение технологии, техника, продукти и услуги по цялата верига от полето до трапезата.



КЛЮЧОВИ ДАННИ



ИЗЛОЖИТЕЛИ

- **133 директни изложители и представени фирми**
- Нови фирми: 28
- Завърнали се: 7
- **11 държави:** Австрия, България, Германия, Гърция, Испания, Италия, Румъния, Словения, Турция, Франция, Швейцария



Посетители

- Брой: над 42 000 от България и Европа
- Профил:
 - ⤴ 84% са специалисти
 - ⤴ 42% имат участие при взимане на решения



Акценти

- Нова вълна българско вино – от местни сортове и със съхранени особености на тероара, според модерните световни тенденции
- Дебют на реколта 2018, показана за първи път
- Необичайни ракии и екзотични питиета
- Технологична зона – пътят на виното от лозята до преработката и съхранението в една впечатляваща панорама на индустриални иновации

ОСНОВНИ БРАНШОВЕ

- Вино и високоалкохолни напитки
- Машини, технологии, материали и услуги за винопроизводството
- Разсад, технологии, оборудване, услуги и материали за лозарството
- Опаковки
- Винен туризъм
- Специализирани медии
- Специализиран софтуер
- Търговия с вино и високоалкохолни напитки





ТРЕНД

- **Ръст на продажбите** – повечето участници във ВИНАРИЯ 2019 заявяват, че са увеличили обема на сделките и са намерили повече бизнес партньори
- **По-богат асортимент** от високо алкохолни продукти и плодови ракии
- **Разрастване на Града на виното и деликатесите** – най-значимата сцена за премиери на нови колекции вина, спиртни напитки, храни и специалитети. Той спечели доверието на бизнеса от винената и хранителната индустрия и се утвърди като предпочитано място за презентирание на нови продуктови линии.
- **Включване на нови сегмент** – производство на крафт бира
- **Иновативно оборудване:** специални системи за малки бутикови изби; комбинирана наливна инсталация за вино и бира; кегове за вино за еднократна употреба; бутилиране на вино в алуминиеви кен опаковки
- **По-силно представяне** на Асоциацията на независимите лозаро-винари

МЕДИЙНО ОТРАЗЯВАНЕ

Над 350 публикации в национални, регионални и специализирани медии отразиха изложбата и представянето на участниците в нея.



СЪПЪСТВАЩА ПРОГРАМА



Съпътстващата програма включваше над 10 събития, между които:

Дегустация на 10 вида занаятчийски вина от мерло

Тематична дегустация „Тероарите на Южен Сакар – Сира с много лица”

Презентация „Нововъведения със стари традиции от Гърция“

Презентация „Етикетът върху бутилката – Новите дрехи на виното

ИЗЛОЖБА „РАЗЛИЧНИ В РЕКЛАМАТА“

На ВИНАРИЯ 2019 гостува изложбата „Различни в рекламата“ - триизмерни решения за дизайн на витрини, създадени от ученици на Националната художествена гимназия „Цанко Лавренов“. Техните новаторски проекти и иновативни визии бяха представени в постери и 3D макети.



МНЕНИЯ

„Всички наши членове, които участваха във ВИНАРИЯ 2019, са удовлетворени от възможността тук да представят продуктите си както на любителите и ценителите на вино, така и на търговци, ресторантьори, хотелиери и сомелиери, и да реализират успешни бизнес контакти“, заяви Иво Върбанов, председател на Българската асоциация на независимите лозаро-винари.

„Това е най-успешното ни участие във ВИНАРИЯ от 5 години. Имаме 20% увеличение на продажбите в сравнение с миналата година. Доставихме допълнително вина и спиртни напитки, за да задоволим търсенето от посетителите на изложбата“, каза Николай Арсов от „Леопард трейдинг“.

„Много хора, които дегустираха нашите напитки, се връщаха отново на щанда ни. Реализирахме договорки с нови партньори от България и с износители за страните от ЕС“, сподели Олег Рижов от „Grape Hill Wine“.

„Представихме сеза първи път на ВИНАРИЯ, новечезаявихме участие и в Международния технически панаир през септември, тъй като открихме добри перспективи за нашите изделия на българския пазар“, бе категорична Йона-Криста Иванова, представител на словенска фирма, предлагаща оборудване за винопроизводството и агросектора.

„Винария“ е прекрасен форум за бизнес, който трябва да получи повече популярност и подкрепа от държавата, за да се подпомогне този сектор“, коментира Антонио Василев, един от тримата най-големи арт колекционери в България.

**БЛАГОДАРИМ ВИ,
ЧЕ УЧАСТВАХТЕ ВЪВ ВИНАРИЯ 2019!**

**ОЧАКВАМЕ ВИ
И НА СЛЕДВАЩОТО ИЗДАНИЕ НА МЕГАФОРУМА
ЗА СЕЛСКО СТОПАНСТВО, ВИНО, ХРАНИ И ОБОРУДВАНЕ
ПРЕЗ 2020 ГОДИНА!**



Международен панаир Пловдив
www.fair.bg