



Международен панаир Пловдив  
International Fair Plovdiv, Bulgaria



37, Tzar Boris III Obединител Blvd.  
4003 Plovdiv, BULGARIA

Tel.: ++359/32/902 141  
Fax: ++359/32/962 446

E-mail: zahari@fair.bg, is@fair.bg  
www.fair.bg

FORM  
ФОРМУЛЯР

2



**CATALOGUE AND INFOSYSTEM**  
**КАТАЛОГ И ИНФОРМАЦИОННА СИСТЕМА**

Deadline / Краен срок за заявка

10.01.2020

Printed catalogue  
Книжен каталог

17.02.2020

Online catalogue and Infosystem  
Онлайн каталог и информационна система

FOR CATALOGUE ENTRY

ЗА ПУБЛИКУВАНЕ В КАТАЛОГ

1	<b>COMPANY NAME:</b> <b>ИМЕ НА ФИРМАТА:</b>	на кирилица _____ (Моля, попълнете и двете полета) на латиница _____				
	Street / Улица:	_____			P.O.B. / П. кутия:	_____
	Post code / Пощ. код:	_____	Town / Град:	_____	Country / Страна:	_____
	Tel. /Тел.:	_____	Fax / Факс:	_____	E-mail:	http:// _____
2	<b>TEXT FOR THE CATALOGUE</b> The charge per 50 characters (except for the first 50 characters) is <b>EUR 6.-</b>	_____				
	<b>ТЕКСТ ЗА КАТАЛОГА</b> Всеки 50 знака (без първите 50) се заплащат по <b>6 EUR.</b>	_____				
	<b>REPRESENTED EXHIBITS</b> Considered as text and charged respectively <b>ПРЕДСТАВЯНИ ЕКСПОНАТИ</b> Счита се и се заплаща като текст	_____				
	<b>REPRESENTATION in Bulgaria or additional addresses</b> Considered as text and charged respectively <b>ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО В България или допълнителни адреси</b> Счита се и се заплаща като текст	_____				
3	<b>EXHIBITION CATEGORIES (No.)</b> The charge per exhibition category (except for the first two categories) is <b>EUR 1.-</b>	_____	_____	_____	_____	_____
	<b>БРАНШОВЕ (№)</b> Всеки бранш (без първите 2) се заплаща по <b>1 EUR.</b>	_____	_____	_____	_____	_____

ADDITIONAL ORDERS

ДОПЪЛНИТЕЛНО ЗАЯВЯВАМ

4	<input type="checkbox"/> <b>LOGO in the printed catalogue - color (CMYK), file - cdr, eps, ai, tif(300 dpi) – 19 EUR/pcs</b> <b>ЛОГО в книжен каталог - цветно (CMYK), файл - cdr, eps, ai, tif(300 dpi) – 19 EUR/бр.</b>	<input type="checkbox"/> shall be emailed to <b>is@fair.bg, zahari@fair.bg</b> ще бъде изпратено по е-майл на <b>is@fair.bg, zahari@fair.bg</b>
	<input type="checkbox"/> <b>LOGO in the printed catalogue and in online catalogue (12 months, 180 x 90 pixels, file - jpg, gif, png) – 30 EUR/pcs</b> <b>ЛОГО в книжен каталог и в онлайн каталог (12 месеца, 180 x 90 pixels, файл - jpg, gif, png) – 30 EUR/бр.</b>	
5	<input type="checkbox"/> <b>ADVERTISING BANNER in the online catalogue (12 months, 180 x 360 pixels, file - jpg, gif, swf) – 35 EUR/pcs</b> <b>РЕКЛАМЕН БАНЕР в онлайн каталог (12 месеца, 180 x 360 pixels, файл - jpg, gif, swf) – 35 EUR/бр.</b>	<input type="checkbox"/> shall be emailed to <b>is@fair.bg, zahari@fair.bg</b> ще бъде изпратено по е-майл на <b>is@fair.bg, zahari@fair.bg</b>
	<input type="checkbox"/> <b>PRESENTATION in the online catalogue (12 months, file - pps, pdf, max. file size - 3MB) – 50 EUR/pcs</b> <b>ПРЕЗЕНТАЦИЯ в онлайн каталог (12 месеца, файл - pps, pdf, макс. размер - 3MB) – 50 EUR/бр.</b>	

INFORMATION SYSTEM ENTRY

ЗА ИНФОРМАЦИОННАТА СИСТЕМА

7	<input type="checkbox"/> We present products of other companies. We complete <b>Form 2B</b> / Представяме продукти на други фирми – попълваме <b>Формуляр 2B</b>
---	--

Contact person / Лице за контакти: \_\_\_\_\_ Tel. / Тел.: \_\_\_\_\_

Ordered by / Заявил: \_\_\_\_\_ Name / Име \_\_\_\_\_ Position / Длъжност \_\_\_\_\_

Date / Дата: \_\_\_\_\_ Seal / Печат \_\_\_\_\_ Signature / Подпис: \_\_\_\_\_

PLEASE TURN OVER / МОЛЯ, ОБЪРНЕТЕ ФОРМУЛЯРА

## INSTRUCTIONS

### I. BASIC INFORMATION

Any exhibitor and co-exhibitor/sub-exhibitor shall have an entry in the catalogue and information system of the respective exhibition event comprising following information: company name, address, telephone, fax, email, website, two categories from the event's nomenclature and 50 characters of text.

The exhibitor shall complete Form 2 (Catalogue and Infosystem) for that entry. If Form 2 is not completed, the basic information shall be taken from Form 1 (Application for Participation) or Form 1B (Form for Co-Exhibitor/Sub-Exhibitor). In that case, International Fair Plovdiv shall not be held responsible for the accuracy of information.

#### Paid information

##### Item 2 - Catalogue entry of text, exhibits and additional addresses

The charge covers a set of 50 characters. **Each set of 50 characters (except the first 50 characters) of the information provided under Item 2, shall be charged EUR 6.- (an uncompleted set of 50 characters shall also be charged EUR 6).** The term "character" means letters, numbers and punctuation marks. The text on the company's activities and exhibits shall be published in English with Bulgarian translation. The translation is free of charge and the number of characters is not taken into account. For the accuracy of the information involving technical terminology, it is recommended that the company provides the translation.

**The Bulgarian and English texts shall not differ in meaning.**

**Applications received after the expiration of the deadline for the printed catalogue shall be published in the event's online catalogue.**

##### Item 3 – Exhibition categories

The reference numbers of the categories according to the event's nomenclature shall be indicated.

##### Item 4 – Logo

Exhibitors may order publishing of the company logo either in the printed catalogue or both, in the printed and online catalogues. Upon expiration of the deadline for the printed catalogue, the logo under "Logo in printed and online catalogues" shall be published only in the online catalogue.

##### Online catalogue (FAIRINFO.FAIR.BG)

**The online catalogue is activated after the expiration of recommended application date** (see Form 1) **and is updated on a weekly basis. The online catalogue shall be available on the website of International Fair Plovdiv** (<http://fairinfo.fair.bg>) **until the next online catalogue of the same event is published.** The text information (Item 2) and categories (Item 3) submitted for the printed catalogue shall be automatically transferred in the online catalogue.

#### Further options

##### Item 4 - Logo in the online catalogue

The logo (size 180 x 90 pixels) appears in the list of exhibitors as well as in the company profile.

##### Item 5 – Advertising banner

Banners (size 180 X 360 pixels) are displayed in random order upon updating the webpage; flash/gif/jpg; possible link to the web page of the advertiser; to be submitted ready for publishing by the company.

##### Item 6 – Company presentation

The presentation is a file (pps, pdf) comprising more detailed information on the company; published in the company profile; to be submitted ready for publishing by the company

### II. OTHER COMPANIES AT THE EXHIBITOR'S STAND (co-exhibitors/sub-exhibitors, represented companies)

**The exhibitor is required to register all companies at the exhibition stand. For that purpose, the exhibitor shall complete Form 1B for each co-exhibitor or sub-exhibitor.**

The entry in the catalogue and information system of co-exhibitors/sub-exhibitors is under the same conditions as for the main exhibitors (see p. 1).

*Co-exhibitor* is the company sharing the exhibitor's stand.

*Sub-exhibitor* is an affiliate company, representation office, subsidiary company, etc. of the main exhibitor. In that case, the name of the main exhibitor is also published under the sub-exhibitor's name in the printed catalogue: (by....)

**The exhibitor and his co-exhibitors/sub-exhibitors shall register the companies represented by them in Form 2B.** The represented companies are entered in the respective exhibitor's profile in the online catalogue.

*Represented companies* are those companies, whose exhibits are displayed on the exhibition stand during the event, but no representatives of the company are present.

**Note:** Companies not participating in the event shall pay in full for the catalogue entry. All information provided under Item 1 and Item 2 is considered as text and charged respectively.

## ИНСТРУКЦИИ

### I. ОСНОВНА ИНФОРМАЦИЯ

Всеки изложител и негов съизложител/подизложител се включва в информационната система и каталога на изложбата със следните данни: име на фирмата, адрес, телефон, факс, e-mail, интернет страница, два бранша от номенклатурата на проявата и 50 знака текст.

Изложителят заявява желанието си за включване с **формуляр 2** - „Каталог и информационна система“. Когато не е попълнен формуляр 2, основните данни се взимат от формуляр 1 - „Заявка за участие“ или от формуляр 1B - „Формуляр за съизложител/подизложител“. В този случай Международен панаир Пловдив не носи отговорност за точността на информацията.

#### Платена информация

##### T. 2 - Публикуване на текст, експонати и допълнителни адреси в каталог

Залпаща се за група от 50 знака. **Всеки 50 знака (без първите 50) от информацията в т. 2 се таксуват по 6 EUR (започнати 50 знака се таксуват 6 EUR).** Понятието „знак“ включва: букви, цифри и препинателни знаци. Текстът за дейността на фирмата и експонатите се публикува на български език с превод на английски. Преводът не се залпаща и не се отчитат броя знаци в него.

За по-голяма точност на информацията, при наличие на техническа терминология, е желателно преводът да се подаде от фирмата.

**Не се приемат различни текстове на български и английски език.**

**Всички заявки, постъпили след посочения краен срок за книжен каталог се включват в онлайн каталога на проявата**

**T. 3 - Браншове** - посочват се номерата на браншовете от номенклатурата на проявата.

**T. 4 - Лого** - Логото може да се включи само в книжен или в книжен и онлайн каталози. След изтичане на крайния срок за книжен каталог, логото по т. „ЛОГО в книжен каталог и в онлайн каталог“ се публикува само в онлайн каталога.

##### Онлайн каталог (FAIRINFO.FAIR.BG)

**Онлайн каталогът се активира след изтичане на препоръчителния срок за заявяване на участие** (виж Формуляр 1) **и се актуализира ежеседмично. Достъпен е от интернет страницата на панаира** (на адрес <http://fairinfo.fair.bg>) **до публикуване на следващия онлайн каталог на същата проява.** Текстът (т. 2) и браншовете (т. 3), заявени за книжен каталог, се прехвърлят автоматично в онлайн каталога.

#### Допълнително е възможно

##### T. 4 - поместване на лого и в онлайн каталог

Размерът на логото е 180 x 90 пиксела, помества се в списъка на изложителите и в профила на фирмата.

##### T. 5 - рекламен банер

Размерът е 180x360 пиксела, показва се на случаен принцип при обновяване на страницата. Може да бъде flash, gif, jpg. Възможна е препратка към интернет страницата на рекламодателя. Подава се в готов вид от фирмата.

##### T. 6 - презентация на фирмата

Презентацията е файл(pps, pdf), който служи за по-обширно представяне на фирмата в каталога. Публикува се в профила на фирмата. Подава се в готов вид от фирмата.

### II. ДРУГИ ФИРМИ НА ЩАНДА (съизложители/подизложители, представени фирми)

**Изложителят задължително регистрира всички фирми на своя щанд. За целта изложителят попълва формуляр 1B за всеки свои съизложител или подизложител.**

Съизложителите/подизложителите се включват в каталог и информационна система при същите условия както и основните изложители (виж т. 1).

*Подизложител* е фирма, с която изложителят си разделя щанда.

*Подизложител* е дъщерна фирма, представителство, филиал и др. на основния изложител, в този случай под името на подизложителя в книжния каталог се изписва и името на основния изложител: (Чрез.....)

**Изложителят и неговите съ-/подизложители заявяват представените от тях фирми с формуляр 2B.** Представените фирми се поместват в профила на съответния изложител в онлайн каталога.

За *представени* се считат фирмите, чиито експонати са изложени на щанда по време на проявата, но фирмата няма свои представители.

**Забележка:** Фирми, които не участват в проявата, заплащат изцяло включването си в каталога. Като текстова информация се отчитат и заплащат всички данни по т. 1 и т. 2.

OFFICIAL CATALOGUES AND INFOSYSTEM / ОФИЦИАЛНИ КАТАЛОЗИ И ИНФОРМАЦИОННА СИСТЕМА	UNIT МЯРКА	ORDERED ЗАЯВЕНО	SINGLE PRICE ЕД. ЦЕНА	TOTAL ОБЩО
Text information (Item 2) - every 50 characters (The first 50 characters are free of charge) Текстова информация (т. 2) - за всеки 50 знака (Първите 50 знака са безплатни)	pcs./ бр.		x EUR <b>6.-</b> =	
Additional categories (Item 3) / Допълнителни браншове (т. 3)	pcs. / бр.		x EUR <b>1.-</b> =	
Logo in printed catalogue (Item 4) / Лого в книжен каталог (т. 4)	pcs. / бр.		x EUR <b>19.-</b> =	
Logo in printed and online catalogues (Item 4) / Лого в книжен и онлайн каталози (т. 4)	pcs. / бр.		x EUR <b>30.-</b> =	
Advertising banner in online catalogue (Item 5) / Рекламен банер в онлайн каталог (т. 5)	pcs. / бр.		x EUR <b>35.-</b> =	
Presentation in online catalogue (Item 6) / Презентация в онлайн каталог (т. 6)	pcs. / бр.		x EUR <b>50.-</b> =	
<b>Note:</b> 20% VAT is not included / <b>Забележка:</b> В цените не са включени 20% ДДС	<b>SUM TOTAL / ОБЩА СУМА</b>			

Invoice is issued in the name of: Фактурата се издава на името на: _____
Address / Адрес: _____
UIC / ЕИК: _____ VAT ID No. / ИН по ДДС: _____



Международен панаир Пловдив  
International Fair Plovdiv, Bulgaria

37, Tzar Boris III Obedinitel Blvd.  
4003 Plovdiv, BULGARIA

Tel: ++359/32/902 141  
Fax: ++359/32/962 446

E-mail: zahari@fair.bg; is@fair.bg  
www.fair.bg

FORM  
ФОРМУЛЯР

2B

## FORM FOR REPRESENTED COMPANIES ФОРМУЛЯР ЗА ПРЕДСТАВЕНИ ФИРМИ

Represented companies are companies, whose exhibits are displayed during the exhibition event, but no company representatives are present at the event.  
За представени се считат фирмите, чиито експонати са изложени на щанда по време на проявата, но фирмата няма свои представители.

Event / Проява .....

### EXHIBITOR / ИЗЛОЖИТЕЛ

Company name

Име на фирмата .....

Pavilion (outdoor area) / Палата (открита площ): ..... Stand No. / Щанг No: .....

### REPRESENTED COMPANIES / ПРЕДСТАВЕНИ ФИРМИ

Company name / Име на фирмата (на кирилица и на латиница) .....

Town / Град: ..... Country / Страна: ..... http:// .....

**MAIN CATEGORY(No.)** Please fill in the **main** category for the company according to the nomenclature.

**ОСНОВЕН БРАНШ(№)** Моля попълнете **основния** за фирмата бранш от номенклатурата

Company name / Име на фирмата (на кирилица и на латиница) .....

Town / Град: ..... Country / Страна: ..... http:// .....

**MAIN CATEGORY(No.)** Please fill in the **main** category for the company according to the nomenclature.

**ОСНОВЕН БРАНШ(№)** Моля попълнете **основния** за фирмата бранш от номенклатурата

Company name / Име на фирмата (на кирилица и на латиница) .....

Town / Град: ..... Country / Страна: ..... http:// .....

**MAIN CATEGORY(No.)** Please fill in the **main** category for the company according to the nomenclature.

**ОСНОВЕН БРАНШ(№)** Моля попълнете **основния** за фирмата бранш от номенклатурата

Company name / Име на фирмата (на кирилица и на латиница) .....

Town / Град: ..... Country / Страна: ..... http:// .....

**MAIN CATEGORY(No.)** Please fill in the **main** category for the company according to the nomenclature.

**ОСНОВЕН БРАНШ(№)** Моля попълнете **основния** за фирмата бранш от номенклатурата

Company name / Име на фирмата (на кирилица и на латиница) .....

Town / Град: ..... Country / Страна: ..... http:// .....

**MAIN CATEGORY(No.)** Please fill in the **main** category for the company according to the nomenclature.

**ОСНОВЕН БРАНШ(№)** Моля попълнете **основния** за фирмата бранш от номенклатурата

Company name / Име на фирмата (на кирилица и на латиница) .....

Town / Град: ..... Country / Страна: ..... http:// .....

**MAIN CATEGORY(No.)** Please fill in the **main** category for the company according to the nomenclature.

**ОСНОВЕН БРАНШ(№)** Моля попълнете **основния** за фирмата бранш от номенклатурата

Company name / Име на фирмата (на кирилица и на латиница) .....

Town / Град: ..... Country / Страна: ..... http:// .....

**MAIN CATEGORY(No.)** Please fill in the **main** category for the company according to the nomenclature.

**ОСНОВЕН БРАНШ(№)** Моля попълнете **основния** за фирмата бранш от номенклатурата

Company name / Име на фирмата (на кирилица и на латиница) .....

Town / Град: ..... Country / Страна: ..... http:// .....

**MAIN CATEGORY(No.)** Please fill in the **main** category for the company according to the nomenclature.

**ОСНОВЕН БРАНШ(№)** Моля попълнете **основния** за фирмата бранш от номенклатурата

Company name / Име на фирмата (на кирилица и на латиница) .....

Town / Град: ..... Country / Страна: ..... http:// .....

**MAIN CATEGORY(No.)** Please fill in the **main** category for the company according to the nomenclature.

**ОСНОВЕН БРАНШ(№)** Моля попълнете **основния** за фирмата бранш от номенклатурата

**Note:** The represented companies are entered in exhibitor profile in the online catalogue.

**Забележка:** Информацията се публикува в профила на изложителя в онлайн каталога.

Date / Дата .....

Ordered by / Заявил: .....

Name / Име

Position / Длъжност

Signature / Погнус:



Dear Sir or Madam,

We would like to inform you that within the ongoing from 19-23 February 2020 the International Exhibitions AGRA, VINARIA and FOODTECH we are organizing again a **COMPETITION FOR INNOVATION**. The competition is held on the initiative of International Fair Plovdiv, with the support of the Ministry of Agriculture and Food of Bulgaria.

**Participation in the competition is free. The deadline for filing Form N is 07.02.2020.**

The aim of the competition is to present innovative products and developments in the field of agriculture and agricultural science and to promote the companies and organizations that offer them to specialized visitors and media.

**Assessment:** The competition is held in ten sections. Products and developments are assessed by a committee of experts from: Ministry of Agriculture and Foods, State Agency for Metrological and Technical Surveillance, Agricultural Academy, Association of Manufacturers of Agricultural Machinery, Plovdiv Chamber of Agriculture, Agricultural University - Plovdiv, The University of Food Technologies - Plovdiv, Trakia University Stara Zagora - Department Livestock and the University of Russe - Department Agricultural equipment.

Stands, which present the innovations will be visited by the competition committee a day before the opening of the exhibitions. The award ceremony of the winners takes place during „The Evening of the exhibitor“.

For any further information, please contact

Mr. Emil Zahariev, tel. +359 32/902 316, e-mail: e\_zahariev@fair.bg  
fax: +359 32/962 446

We look forward to receiving your entry forms for the Innovations Competition and wish you every success.

*International Fair Plovdiv*

# INNOVATIONS COMPETITION

## Regulations

19–23.02.2020



### 1. Participation Terms

1.1. The Innovations Competition comprises following categories:

- ❖ Plant-growing machinery and implements
- ❖ Plant-growing technologies
- ❖ Livestock farming machinery and equipment
- ❖ Livestock farming technologies
- ❖ Selected seeds and planting material
- ❖ Fertilizers and agricultural chemicals
- ❖ R & D
- ❖ Livestock breeding
- ❖ Machinery and technologies for wines and spirits production
- ❖ Machinery and technologies for food processing industry

1.2. Eligible to enter the Innovations Competition are innovative products and developments in the above mentioned categories, exhibited for the first time at AGRA, VINARIA or FOODTECH and presenting real innovations or original improvements that are considered as further advancement in the respective field. These products and services shall be exhibits shown at AGRA, VINARIA or FOODTECH by companies that are exhibitors or sub/co-exhibitors.

1.3. The participation in the competition will not incur any additional charges for the exhibitors.

1.4. Not allowed to enter this competition are:

- ❖ Companies that have any outstanding financial obligations to International Fair Plovdiv AD;
- ❖ Product models;
- ❖ Developments not yet implemented in operating machinery and equipment;
- ❖ Exhibits not present at International Exhibitions AGRA, VINARIA or FOODTECH.

### 2. Required Documents

2.1. Completed Form N with the contact details of the exhibitor whether producer or distributor. In the event that the exhibitor is the distributor of the product, the accurate name of the producer has to be indicated. The product manufacturer shall be registered in the information system of International Fair Plovdiv.

2.2. Description of the product, technical information and advantages in view of current development level in the respective field.

2.3. Information brochures with technical and economic parameters.

Additional information is required for ancillary products such as fertilizers, feeds, veterinary products, disinfectants, etc.:

2.4. Declaration of contents

2.5. Description of the physiological effect mechanism

2.6. Information on safety and directions for use

2.7. Other documents supporting the entry

### 3. Main Assessment Criteria for Exhibits and Developments, Entrants in the Innovations Competition

3.1. The product concept should indicate the innovation character or the substantial improvement of known structures and processes;

3.2. The product or the structure change should meet at least one of the following requirements:

- a) Have substantial improvement of quality;
- b) Incorporate important new structure or contents compared to preceding products available on the market;
- c) Have comparatively new contents or effect;
- d) Comprise elements of originality as well as practical applicability for the developments, thus showing significant improvements in terms of effect: ergonomics, comfort, practical applicability, environment-friendliness, cost-effectiveness.



**Международен панаир Пловдив**  
**International Fair Plovdiv, Bulgaria**



37, Tzar Boris III Obedinitel Blvd.  
4003 Plovdiv, BULGARIA

Tel: ++359/32/902 316  
Fax: ++359/32/962 446

E-mail: e\_zahariev@fair.bg  
www.fair.bg

FORM  
ФОРМУЛЯР



INNOVATIONS ENTRY FORM  ФОРМУЛЯР ЗА НОВОСТИ



**19-23.02.2020**

Application deadline:  
Краен срок за заявка:

**07.02.2020**

- By completing this form, you enter the Innovations Competition.
- The information in Form N shall be submitted free of charge to the trade visitors and mass media, but International Fair Plovdiv could not guarantee the publishing of the provided information in the media.

- С този формуляр участвате в Конкурс за иновации
- Поданата във формуляра информация ще се предоставя безплатно на посетителите специалисти и средствата за масова информация, но Международен панаир Пловдив не гарантира публикуването на посочената във формуляра информация в медиите

1	<b>EXHIBITOR:</b> <b>ИЗЛОЖИТЕЛ:</b>	Company name: Име на фирмата _____
	Address / Адрес: _____ Contact person / Лице за контакти _____ Mobile: _____ Fax: _____ E-mail: _____ Pavilion (outdoor area) No. / Палата (открита площ): _____ Stand No. / Щанг: _____	
2	<b>PRODUCT:</b> (Product name) <b>ПРОДУКТ:</b> (наименование)	_____
3	<b>PRODUCER:</b> <b>ПРОИЗВОДИТЕЛ:</b>	<i>In case of several producers, please use an extra sheet of paper for contact details. / Ако производителите са повече от един, дайте данни за тях на отделен лист.</i> Company name: Име на фирмата _____ Address / Адрес: _____ Tel. / Тел.: _____ Fax / Факс: _____ E-mail: _____
4	<b>PRODUCT DESCRIPTION:</b> <b>ОПИСАНИЕ НА ПРОДУКТА:</b>	<i>If you need more space, please use an extra sheet of paper / Ако не Ви стигне мястото използвайте отделен лист</i> _____ _____
5	<b>INNOVATION SCOPE OF THE PRODUCT:</b> <b>СТЕПЕН НА НОВОСТ НА ПРОДУКТА:</b>	<input type="checkbox"/> Новост в световен мащаб Worldwide innovation <input type="checkbox"/> Новост в европейски мащаб European innovation <input type="checkbox"/> Новост за българския пазар Bulgarian innovation Маркирайте с <input checked="" type="checkbox"/> избраното. / Please cross the appropriate box.
6	The product belongs to the category / Продуктът се отнася към раздел <input type="checkbox"/> Plant-growing machinery and implements Машини и инвентар за растениевъдството <input type="checkbox"/> Fertilizers and agricultural chemicals Торове и препарати за селското стопанство <input type="checkbox"/> Plant-growing technologies Технологии за растениевъдството <input type="checkbox"/> R & D Научна дейност и разработки <input type="checkbox"/> Livestock farming machinery and equipment Машини и инсталации за животновъдството <input type="checkbox"/> Livestock breeding Животновъдство <input type="checkbox"/> Livestock farming technologies Технологии за животновъдството <input type="checkbox"/> Машини и технологии за производство на вина и спиртни напитки Machinery and technologies for wines and spirits production <input type="checkbox"/> Selected seeds and planting material Сортови семена и посадъчен материал <input type="checkbox"/> Машини и технологии за ХВП Machinery and technologies for food processing industry	
7	Supplements: / Приложения: <input type="checkbox"/> Brochure/leaflet with technical and economic parameters / проспектни материали с технико-икономически показатели <input type="checkbox"/> Additional information (required for following products: fertilizers, feeds, veterinary products, disinfectants) допълнителна информация (необходима за следните продукти - торове, хранителни смеси, ветеринарни препарати, дезинфекционни препарати) <input type="checkbox"/> Declaration of contents / Декларация за съдържание <input type="checkbox"/> Description of the physiological effect mechanism / Описание на механизма на физиологичния ефект <input type="checkbox"/> Information on safety and directions for use / Информация за безопасност и упътване за използване <input type="checkbox"/> Other documents supporting the entry / Други документи в подкрепа на кандидатурата	

Date / Дата: \_\_\_\_\_

Signature / Подпис: \_\_\_\_\_