



Международна  
селскостопанска изложба  
**19-23 февруари 2020**  
**Пловдив**



## РЕКЛАМНА КАМПАНИЯ „АГРА 2020“

Послание:  
„От почвата до трапезата“

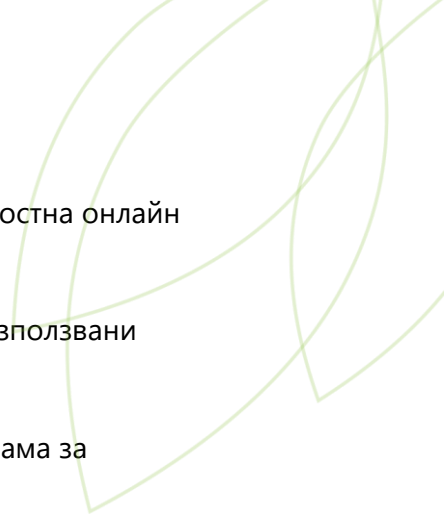
Рекламната кампания включва микс от медийни канали, с фокус върху дигиталното присъствие. Така постигаме по-интензивна комуникация с нашите потребители.

### Основни стратегии:

- Разработване на ефективна дигитална маркетингова стратегия, насочена към специалистите в бранша;
- Представяне на иновативни разработки на изложителите;
- Реклама във Facebook, Instagram и Google ads;
- YouTube реклама на изложенията;
- Медийни и блог статии;
- Печатни национални, регионални и специализирани медии;
- Радио реклама;
- Външна реклама на атрактивни локации.

### Защо тази година изложението ще е по-различно?

- Цялостна променена визия за изложенията;

- 
- Много по-голяма видимост на изложителите онлайн – цялостна онлайн подкрепа от Панаира;
  - Мащабен обхват с онлайн реклама в най-популярните и използвани канали;
  - Прогнозен резултат от 5 500 000 достигания с онлайн реклама за цялата кампания.

Участниците в „Агра 2020“ могат да се възползват  
безплатно от следните опции:

- Публикуване на новини за значими експонати в социалните мрежи и в онлайн платформите на Международен панаир Пловдив;
- Включване на информация за нови продукти в съобщенията, които Международен панаир Пловдив разпространява сред медиите;
- Сътрудничество с Фейсбук страниците на изложителите.