



19-23
ФЕВРУАРИ
2020

РЕКЛАМНА КАМПАНИЯ „ВИНАРИЯ 2020“

Рекламната кампания включва микс от медийни канали, с фокус върху дигиталното присъствие. Така постигаме по-интензивна комуникация с нашите потребители.

Основни стратегии:

- Разработване на ефективна дигитална маркетингова стратегия, насочена към специалистите в бранша;
- Представяне на иновативни разработки на изложителите;
- Реклама във Facebook, Instagram и Google ads;
- YouTube реклама на изложенията;
- Медийни и блог статии;
- Печатни национални, регионални и специализирани медии;
- Радио реклама;
- Външна реклама на атрактивни локации.

Защо тази година изложението ще е по-различно?

- Цялостна променена визия за изложенията;
- Много по-голяма видимост на изложителите онлайн – цялостна онлайн подкрепа от Панаира;

- Мащабен обхват с онлайн реклама в най-популярните и използвани канали;
- Прогнозен резултат от 5 500 000 достигания с онлайн реклама за цялата кампания.

Участниците във **„Винария 2020“** могат да се възползват **безплатно** от следните опции:

- Публикуване на новини за значими експонати в социалните мрежи и в онлайн платформите на Международен панаир Пловдив;
- Включване на информация за нови продукти в съобщенията, които Международен панаир Пловдив разпространява сред медиите;
- Сътрудничество с Фейсбук страниците на изложителите.

